高效生成可视化专题的应用探索

摘　要：伴随着移动互联网时代的到来，可视化新闻、可视化专题大行其道。本文从工程实践出发，从建立高效可复用的模板体系、采用导航式服务、集成可视化组件、实现内容融合的联动发布及建立完善的安全机制等方面，对如何让普通编辑人员在没有专业美工和技术人员的情况下，能够高效地制作出高品质的可视化专题新闻产品进行了探索和阐述。

关键词：可视化新闻；可视化专题；可视化组件

中图分类号：G210.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）03-080-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.034

文 / 任民

引言

可视化应用于新闻领域，始于《卫报》《纽约时报》等媒体的尝试。从最初一张地图或者一幅表格的呈现方式到现在交互式功能的体验，新闻可视化迎来了大发展的时代。新闻机构都试图采用可视化的方式来为受众呈现新闻，各种令人眼花缭乱的可视化专题新闻应运而生。如何能够让普通编辑人员在没有专业美工和技术人员的情况下，能够高效地制作出高品质的可视化专题新闻产品，是摆在新闻机构面前的重要课题。

1. 移动阅读时代是属于可视化新闻的时代

随着移动网络带宽的不断增加，我们早已步入了移动互联网时代。根据 TalkingData 的数据，截至 2016 年 12 月，我国移动智能终端规模达 13.7 亿台 [1]，约人均一台智能终端设备。伴随着移动终端的普及，人们的阅读行为和习惯也随之发生了很大的变化。一是纸质阅读人群渐渐转变为电子阅读人群，人们更加习惯于从各种屏幕上获取信息和进行阅读。二是碎片化阅读趋势明显，人们更多地利用等位、乘车甚至坐电梯的碎片化时间来进行阅读。三是对阅读的内容提出了更高的要求，不仅要在碎片化的极短时间内获取更多的信息，关注更广泛的话题，而且要求内容的呈现方式更加活泼、有趣、吸引眼球。

根据《2017 年中国移动互联网行业发展分析报告》中的数据，2017 年新闻客户端用户规模持续快速增长，年底 DAU（日活跃用户数量）约 1.8 亿，较年初增长超过八成，新闻在移动互联网领域的用户规模排名第五 [2]。新媒介环境下，提升新闻信息传播效果最有效的措施，就是对新闻信息进行可视化，以可视化新闻的方式，通过新闻网站、新闻客户端、微信、微博等渠道向读者进行传播，不断吸引大批用户。2017 年，新华社推出的《党的十九大代表是怎样炼成的？》《心中的牵挂》《大道之行》《金砖之光》《我们的自信》等以微视频为主打的可视化新闻产品，网上浏览量均过亿。

2. 可视化背景下的专题新闻

碎片化的可视化新闻在移动互联网大行其道，以其丰富的表现力牢牢占据一席之地，但对比相对零散的单条新闻，可视化专题新闻在分析上更具深度，在视角上更具广度，同时兼具了可视化新闻的其他优势，已经被越来越多的新闻媒体所重视和采用。《纽约时报》在 2012 年 12 月 20 日推出的数字化专题报道《雪崩》，通过创新式的多媒体报道方式大获成功，在一周之内创造了 350 万点击量和 290 万的访客量，在沉寂已久的传统媒体圈掀起了一轮高潮。《雪崩》通过交互式图片、采访视频以及知名滑雪者的传记等多元化的方式，完成了一篇精彩故事的报道。资深科技记者欧姆 · 马利克在自己创办的 GigaOm 上发表文章认为："以这类型的数字化报道模式为起点，开创一种新的商业模式，重新定义了新闻报道。"

3. 高效生成可视化专题的应用探索

可视化专题新闻的兴起意味着新闻操作理念的转型，可视化专题新闻的制作对技术系统提出了更高的要求，而传统的专题制作存在专业性强、人力成本高、制作周期长、人员协调复杂等问题，如何通过技术手段，让普通编辑可以快速、可视化地创建支持网站和移动端的可视化专题新闻产品，摆脱对设计和技术人员的依赖，缩短制作周期，降低人力成本，本文进行了以下探索。

3.1 建立高效可复用的模板体系

模板就是从已经制作完成的可视化专题新闻产品中，挑选出布局合理、风格独特、有代表性的专题，将其抽象为一个公共资源，可以通过克隆 + 修改的方式迅速生成相似的专题。建立高效可复用的模板体系可以使可视化专题新闻的制作难度大大降低，制作效率大大提升，使美工的工作和普通编辑的工作相对独立。

一个高效可复用的模板体系应满足以下几点：一是要具有一定规模的模板数量，模板可以通过不断的积累慢慢丰富；二是应具有科学的分类体系，使编辑通过点选若

干分类条件，即可筛选出自己需要的模板，同时提供搜索功能，便于编辑快速定位到某个特定模板；三是应在制作模板时充分考虑 PC 端和移动端的不同特点，同时需要兼容各种移动设备屏幕的尺寸，制作具备自适应能力的模板或特定终端的专用模板；四是模板的制作体系和模板的使用体系互相独立，从而降低用户的使用难度。



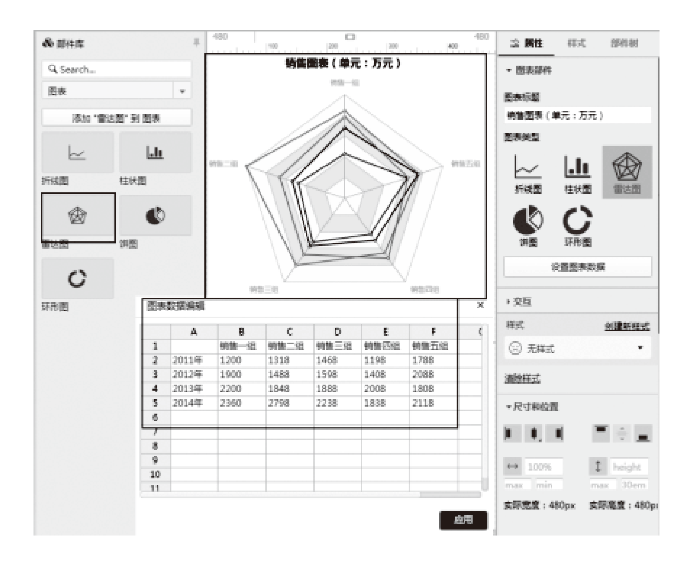
3.2 通过导航式服务降低使用门槛

通过复用模板建立可视化专题新闻虽然能够大幅提高生产效率，但若想使普通编辑能够熟练地使用模板，独立完成可视化专题新闻的制作，还需要大幅降低可视化专题系统的使用门槛。首先，在使用的入口处，对使用人群进行区分，对于能够熟练掌握可视化专题新闻制作工具的高级编辑人员或专业美工，可以使用“自定义”的专题制作方式，提供丰富的制作工具、制作组件；而对于一般编辑则提供“极速模式”的专题制作方式，通过导航式的服务，实现“傻瓜式”操作，方便一般编辑通过极简的几个步骤，便能完成预想的编辑效果，在第一时间以最小的代价完成一个可视化专题新闻的编辑制作。



3.3 集成丰富的可视化组件

组件是设计网页最基本也是最重要的元素，任何网页都是通过组合嵌套各种组件，合理设置组件参数而来的。因此，集成丰富的可视化组件，从而生成极具表现力的模板也是快速创建可视化专题新闻的关键。



系统中集成可视化图表组件，编辑只需要输入或导入相关数据，并选择好适宜的可视化表现方式，系统便能自动以折线图、柱状图、雷达图、饼图或环状图等表现方式生成可视化视图，并插入到专题新闻的指定位置；系统中集成第三方可视化组件，如百度地图、新浪微博、股票 K 线图、社交分享等，编辑仅通过拖拽和简单的信息输入即可实现相应的可视化效果和互动组件的插入；系统中集成图片、图集、轮播图、动图、视频、动画等制作及上传组件，真正实现一站式可视化制作。

3.4 实现内容融合的联动发布

优秀的可视化专题新闻需要大量的新闻素材，这往往来源于新闻机构的长期积累，可视化专题系统只有与采编系统的数据库实现真正的内容共享，同时与多渠道发布系统完全融通，才能将可视化专题系统的功能和时效性发挥到极致。在内容环节，可视化专题系统应能够直接以静态或动态的方式调用采编系统中的所有稿件，并在页面上实现可视化效果。在发布环节，可视化专题系统应实现内容融合的联动发布，即当某动态数据发生变化时，系统会根据设置自动联动发布与此数据有关的所有可视化专题新闻页面，让可视化专题新闻“动”起来、“活”起来。

3.5 实现完善的安全机制

对于应用系统而言，系统安全是永远不能忽略的要素，可视化专题系统也不例外。为了保障系统的易用性和安全性，需从角色划分、权限分配、部件保护、数据安全等诸多方面进行考虑。媒

参考文献

[1] 赵萌，王丽颖 . 传统媒体在数字时代的转型策略 [J]. 中国传媒科技 .2016（09）.45−46

（作者单位：新华社技术局）